

Der OnlineStar'08 Publikumspreis geht in die Hauptwahl

Vom 15. September bis 13. Oktober können Internet-Nutzer unter www.onlinestar.de ihren Favoriten wählen.

München, 17. September 2008 – Die Vorwahl des OnlineStar'08 Publikumspreises, Deutschlands größter User-Wahl, ist abgeschlossen. Fast 8.000 User haben entschieden: Aus knapp 55.000 eingereichten Websites in 16 Kategorien treten nun die jeweils 10 Bestplatzierten zur Hauptwahl an. Bis zum 13. Oktober können die User nun auf www.onlinestar.de ihre Stimme für ihre Lieblingsseite der Shortlist abgeben. Am 21. Oktober werden die 16 Sieger im Rahmen einer festlichen Galaveranstaltung gekürt. Der OnlineStar ist eine Wahl mit langer Tradition: 2008 werden diese Preise bereits zum 10. Mal von der Verlagsgruppe Ebner Ulm (Titel u.a. com!, INTERNET WORLD Business, PAGE) vergeben.

Florian Ebner, Geschäftsführer der Verlagsgruppe Ebner Ulm: „Wir freuen uns, dass in diesem Jahr die User wieder so zahlreich an der Vorwahl teilgenommen haben. Die ersten zehn Plätze einer jeden Kategorie waren hart umkämpft. Wir sind schon sehr gespannt, wer nach der Hauptwahl vorne liegen wird.“

Folgende Websites haben es in die Hauptwahl geschafft:

KATEGORIE AUTO, MOTOR, VERKEHR

www.adac.de
www.audi.de
www.auto.de
www.autobild.de
www.auto-motor-und-sport.de
www.autoscout24.de
www.bmw.de
www.mobile.de
www.motor-talk.de
www.opel.de

KATEGORIE COMPUTER UND TECHNIK

www.chip.de
www.computerbase.de

www.computerbild.de
www.golem.de
www.heise.de
www.pcgo.de
www.pcwelt.de
www.speed-link.de
www.winfuture.de
www.zdnet.de

KATEGORIE GELD UND KARRIERE

www.comdirect.de
www.immobilienscout24.de
www.immonet.de
www.immowelt.de
www.inetcash.de
www.ing-diba.de
www.monster.de
www.onvista.de
www.postbank.de
www.sparkasse.de

KATEGORIE GESUNDHEIT UND WELLNESS

www.aok.de
www.netdokter.de
www.gesundheit.de
www.fitforfun.de
www.abnehmen.com
www.menshealth.de
www.barmer.de
www.wellness.de
www.paradisi.de
www.sanicare.de

KATEGORIE MOBILE DIENSTE

www.bahn.de
www.base.de
www.cellity.de
www.eplus.de
www.jamba.de
www.o2.de
www.simyo.de
www.t-mobile.de

www.tomtom.com
www.vodafone.de

KATEGORIE MODE UND LIFESTYLE

www.baur.de
www.bonprix.de
www.douglas.de
www.dress-for-less.de
www.esprit.de
www.heine.de
www.hm.com
www.neckermann.de
www.otto.de
www.quelle.de

KATEGORIE ONLINE-PORTALE

www.1und1.de
www.arcor.de
www.freenet.de
www.gmx.net
www.google.de
www.klamm.de
www.msn.de
www.t-online.de
www.web.de
www.yahoo.de

KATEGORIE REISE UND NAVIGATION

www.expedia.de
www.map24.com
www.falk.de
www.lastminute.de
www.tui.de
www.opodo.de
www.holidaycheck.de
www.lufthansa.de
www.viamichelin.de
www.weg.de

KATEGORIE SHOPPING-PORTALE

www.alternate.de

www.amazon.de
www.buecher.de
www.conrad.de
www.ebay.de
www.guut.de
www.mindfactory.de
www.pearl.de
www.tchibo.de
www.weltbild.de

KATEGORIE SOCIAL-COMMUNITIES

www.facebook.com
www.icq.de
www.lokalisten.de
www.meinvz.net
www.myspace.com
www.schuelervz.net
www.stayfriends.de
www.studivz.net
www.wer-kennt-wen.de
www.xing.de

KATEGORIE SPORT

www.ard.de
www.bundesliga.de
www.fcbayern.de
www.fussball.de
www.kicker.de
www.reitforum.de
www.sport.de
www.sport1.de
www.sportbild.de
www.sportschau.de

KATEGORIE TV, RADIO UND MUSIK

www.antenne.de
www.einslive.de
www.itunes.de
www.last.fm
www.maffay.de
www.musicload.de
www.rtl.de

www.swr3.de
www.technobase.fm
www.zdf.de

KATEGORIE VIDEOPORTALE

www.autsch.de
www.clipfish.de
www.dailymotion.de
www.kino.de
www.lustich.de
www.maxdome.de
www.myvideo.de
www.sevenload.de
www.videoload.de
www.youtube.com

KATEGORIE VIRTUELLE WELTEN

www.bigpoint.de
www.darkorbit.de
www.games.de
www.gamestar.de
www.giga.de
www.pcgames.de
www.seafight.de
www.spaceinvasion.de
www.travian.de
www.zylom.de

KATEGORIE WEBLOGS

www.mydealz.de
www.trueman.tv
www.blog.de
www.bildblog.de
www.blogger.de
www.myblog.de
www.tagebuchland.de
www.tagebuchonline.com
www.basicthinking.de
www.bielefeld-blog.de

KATEGORIE WISSEN, NEWS UND INFORMATIONEN

www.bild.de
www.focus.de
www.n24.de
www.n-tv.de
www.spiegel.de
www.stern.de
www.tagesschau.de
www.wetter.com
www.wetter.de
www.wikipedia.de

Der OnlineStar'08 Publikumspreis wird freundlicherweise von Otto.de, Weltbild.de, immonet.de, Agnitas AG und Avanquest Deutschland GmbH unterstützt . Weitere Informationen sind auf www.onlinestar.de zu finden.

Über die Verlagsgruppe Ebner Ulm:

Die Verlagsgruppe Ebner Ulm publiziert Fach- und Publikumsmedien, betreibt Online-Portale und veranstaltet Messen und Events. Zu den 60 Fachzeitschriften und Special-Interest-Titeln der Verlagsgruppe zählen Com! Das Computermagazin, Internet World Business, PAGE, MacUp, Chronos, Deutscher Drucker, Feuerwehrmagazin und Event-Partner.

Ansprechpartner:

ELEMENT C
Christoph Hausel
Tel: 089 – 720 137 20
Email: c.hausel@elementc.de
www.elementc.de