



ONLINESTAR '11
PUBLIKUMSPREIS

Das sind Deutschlands beliebteste Websites 2011

User vergeben OnlineStars in 16 Kategorien

München, 12. Juli 2011 – Die Sieger des OnlineStar 2011/Publikumspreis stehen fest. Die User aus Deutschland, Österreich und der Schweiz gaben im Laufe der Wahl knapp 280.000 Stimmen ab.

Jeweils ein OnlineStar in Gold ging an:

- www.adac.de, Kategorie ‚Beste Autosite‘
- www.friendscout24.de, Kategorie ‚Beste Datingsite‘
- <http://www.docmorris.de>, Kategorie ‚Beste Gesundheitssite‘
- www.immonet.de, Kategorie ‚Beste Immobiliensite‘
- www.jobscout24.de, Kategorie ‚Beste Karrieresite‘
- www.otto.de, Kategorie ‚Beste Mode- und Lifestylesite‘
- <http://www.stern.de>, Kategorie ‚Beste Newssite‘
- www.billiger.de, Kategorie ‚Beste Preisvergleichssite‘
- <http://www.chefkoch.de>, Kategorie ‚Beste Ratgebersite‘
- www.holidaycheck.de, Kategorie ‚Beste Reisesite‘
- www.amazon.de, Kategorie ‚Beste Shoppingsite‘
- www.chip.de, Kategorie ‚Beste Software-Downloadsite‘
- www.gamestar.de, Kategorie ‚Beste Spielesite‘
- <http://www.check24.de>, Kategorie ‚Beste Versicherungs- und Finanzsite‘
- <http://blog.tchibo.com/>, Kategorie ‚Bester Corporate-Blog‘
- www.meinungs-blog.de, Kategorie ‚Bester Private-Blog‘

Die Zweit- und Drittplatzierten sind auf der Website www.onlinestar.de zu finden.

Der OnlineStar Publikumspreis wurde dieses Jahr bereits zum dreizehnten Mal von der Verlagsgruppe Ebner Ulm (Titel u.a. com!, INTERNET WORLD Business, PAGE) vergeben.

Über die Verlagsgruppe Ebner Ulm:

Die Verlagsgruppe Ebner Ulm publiziert Fach- und Publikumsmedien, betreibt Online-Portale und veranstaltet Messen und Events. Zu den 60 Fachzeitschriften und Special-Interest-Titeln der Verlagsgruppe zählen Com! Das Computermagazin, INTERNET WORLD Business, PAGE, Chronos, Deutscher Drucker, Feuerwehrmagazin und Event-Partner.