

OnlineStar Publikumspreis 2015: Das sind Deutschlands beliebteste Websites

Internet-Nutzer haben abgestimmt und die Gewinner des OnlineStar 2015 Publikumspreises gewählt

München, 10. August 2015 – Fünf Wochen hatten Internet-User aus Deutschland, Österreich und der Schweiz Zeit, für ihre Favoriten im Netz zu wählen: Nun ist die Wahl zu Deutschlands beliebtesten Websites abgeschlossen und die Sieger des OnlineStar 2015 Publikumspreises stehen fest. In die Gesamtbewertung flossen mehr als 300.000 Stimmen mit ein.

Das sind die Erstplatzierten des OnlineStar 2015 Publikumspreises:

Beste Autosite:	autoscout24.de
Beste Datingseite:	friendscout24.de
Beste Gesundheitsseite:	apotheken-umschau.de
Beste Immobilienseite:	immobilienscout24.de
Beste Karriereseite:	stepstone.de
Beste Mode- und Lifestylesite:	otto.de
Beste Newssite:	n-tv.de
Beste Preisvergleichssite:	billiger.de
Beste Ratgebersite:	chefkoch.de
Beste Reisesite:	booking.com
Beste Shoppingsite:	amazon.de
Beste Software-Downloadsite:	chip.de
Beste Spielesite:	computerbild.de
Beste Versicherungs- und Finanzsite:	check24.de
Bester Corporate Blog:	blog.tchibo.com
Bester Private Blog:	meinungs-blog.de

Die Zweit- und Drittplatzierten sind auf der Website unter www.onlinestar.de zu



ONLINESTAR '15
PUBLIKUMSPREIS

finden.

Der OnlineStar Publikumspreis wurde dieses Jahr bereits zum siebzehnten Mal von der Verlagsgruppe Ebner Ulm (Titel u.a. com!, INTERNET WORLD Business, PAGE) vergeben.

Über die Verlagsgruppe Ebner Ulm:

Die Wahl zum OnlineStar 2015 ist eine Veranstaltung der Verlagsgruppe Ebner Ulm (Titel: u.a. com! professional, INTERNET WORLD Business, Page), sie wird 2015 zum 17. Mal durchgeführt. Der Verlag Neue Mediengesellschaft Ulm mbH ist Teil der Verlagsgruppe Ebner.

Ansprechpartner:

ELEMENT C

Christoph Hausel

Tel: 089 – 720 137 20

Email: c.hausel@elementc.de

www.elementc.de