



ONLINESTAR '07
PUBLIKUMSPREIS

Bigpoint erhält den OnlineStar Publikumspreis

Nach der Hauptwahl steht nun der Sieger der Sieger fest. Die Internet-Nutzer haben entschieden: www.bigpoint.de ist ihre beliebteste Website.

München – 23. Oktober 2007 – Der Gewinner steht fest: Bigpoint, Anbieter von browserbasierten Online-Spielen, geht als Sieger der Hauptwahl des OnlineStar Publikumspreises hervor. Damit haben die Internet-Nutzer die Wahl getroffen: Ihre beliebteste Website kommt aus der Kategorie „Virtuelle Welten und Games“.

Die User konnten vom 20. September bis 18. Oktober 2007 für ihren Favoriten unter den 15 Categoriesiegern aus der Vorwahl abstimmen. Zur Wahl standen:

- www.adac.de (Kategorie Auto, Motor und Verkehr)
- www.chip.de (Kategorie Computer und Technik)
- www.sparkasse.de (Kategorie Geld und Karriere)
- www.gesundheit.de (Kategorie Wellness und Gesundheit)
- www.otto.de (Kategorie Mode und Lifestyle)
- www.studivz.net (Kategorie Online Communities)
- www.google.de (Kategorie Online-Portale)
- www.map24.de (Kategorie Reise und Navigation)
- www.amazon.de (Kategorie Shopping-Portale)
- www.sport1.de (Kategorie Sport)
- www.swr3.de (Kategorie TV, Radio und Musik)
- www.youtube.com (Kategorie Videoportale)
- www.bigpoint.de (Kategorie Virtuelle Welten und Games)
- www.bildblog.de (Kategorie Weblogs)
- www.spiegel.de (Kategorie Webseite)

Der OnlineStar Publikumspreis wurde im Rahmen einer festlichen Gala an Bigpoint überreicht. Den Sonderpreis der Verlagsgruppe Ebner Ulm für besonderes soziales

Engagement verlieh der geschäftsführende Gesellschafter Florian Ebner an UNICEF Deutschland. Den Preis nahm Unicef-Patin und TV-Moderatorin Petra Bindl entgegen. Neben den Siegern des Jury- und Publikumspreises waren zahlreiche Stars aus Politik und Wirtschaft geladen. Durch den Abend führte Schauspielerin und Moderatorin Andrea Sokol. Wie in den letzten neun Jahren auch wurde die Wahl 2007 von der Verlagsgruppe Ebner Ulm veranstaltet.

Über die Verlagsgruppe Ebner Ulm:

Die Verlagsgruppe Ebner Ulm publiziert Fach- und Publikumsmedien, betreibt Online-Portale und veranstaltet Messen und Events. Zu den 60 Fachzeitschriften und Special-Interest-Titeln der Verlagsgruppe zählen u.a. Com! Das Computermagazin, Internet World Business und das führende Design- und Publishing-Magazin PAGE.

Ansprechpartner

Unternehmenskontakt:
Verlagsgruppe Ebner Ulm
Petra Kohn
T: 089/ 43088-680
petra.kohn@nmg.de

Agenturkontakt
ELEMENT C
Christoph Hausel
T: 089/ 720 13 720
c.hausel@elementc.de
www.elementc.de